

TRAINER'S

# PUBLIC SPEAKING

10 ... 100 ... 1000 PERSONE.

A TE LA PAROLA!



---

## IL PUBLIC SPEAKING

### LA FORZA DELLA PAURA, LA DIGNITA' DEL RISPETTO.

---

Secondo uno studio statistico effettuato in Inghilterra, l'attività di parlare in pubblico occupa il primo posto tra le fobie analizzate, precedendo addirittura la paura legata alle calamità naturali e alle malattie. Il timore, l'ansia e quello strano tremolio che precedono una performance innanzi ad una platea, più o meno vasta, limitano senz'altro le capacità comunicative. Generalmente **i migliori oratori sono quelli che, inizialmente, dimostrano di avere un sano timore** nell'affrontare l'uditorio.

Chi pur dimostrando palesemente di avere insufficienti conoscenze sulla comunicazione orale rivolta a più persone, decide di imbattersi in un discorso nei confronti di una platea, mette soprattutto in luce **uno scarso rispetto per l'uditorio**.

Alcuni oratori a volte si ritrovano a dichiarare, più volte, di essere prossimi alla conclusione del discorso, deludendo in tal modo il sollievo dell'uditorio che viene tratto in inganno dal comportamento successivo: questi conferenzieri poco pratici vengono meno alla loro dichiarazione e tirano avanti tra il silenzioso biasimo del pubblico. Questo uno dei tanti esempi che potrebbero essere fatti in situazioni di interventi plateali che purtroppo mettono in un increscioso disagio un pubblico costretto ad ascoltare ed assistere.

Quando decidete di partecipare ad un corso di public speaking, **non fatelo solo per vincere la paura del pubblico. Fatelo anche perché ne avete rispetto** e volete rendere l'ascolto del vostro discorso funzionale, utile e piacevole per chi vi sta dedicando la sua attenzione.

---

## APPRENDERE L'ARTE ORATORIA

### SE NON SAI ... RINUNCIA!

---

*∴ Perché un corso di formazione sul Public Speaking? ∴*

Perché avere paura è più che ragionevole.

Affrontare un compito difficile, come quello di parlare in pubblico, senza la preparazione adeguata genera timori ed inadeguatezza, anche conoscendo bene l'argomento da trattare,

**Le giornate di formazione che seguirai ti insegneranno come la paura possa essere trasformata in una forza per te vincente.**

*∴ Perché apprendere le tecniche corrette, acquisire gli strumenti ideali, conoscere le chiavi di lettura del pubblico ed essere in grado di gestire una platea? ∴*

Perché rinunciare all'esperienza di gestire un meeting, di erogare un corso di formazione, di tenere una riunione con i propri collaboratori è corretto se non si è in grado di farlo. Rispettare le persone che intendono dedicare parte della loro giornata ad ascoltare un discorso, una presentazione, una comunicazione è fondamentale..

**Le giornate di formazione che seguirai ti permetteranno di essere libero di scegliere e di farlo nel modo giusto.**



## OBIETTIVI E PROGRAMMA

### TU, IL VERO PROTAGONISTA DELLA SCENA.

In questo corso **le tecniche più evolute della PNL, integrate da innovative metodologie, verranno messe a disposizione dell'arte del Public Speaking**, per sviluppare le competenze relazionali avanzate che consentono di comunicare con successo di fronte a un pubblico, di qualsiasi tipo.

#### **Con questo corso imparerai a:**

- ∞ Rendere i concetti della PNL applicabili all'arte del parlare in pubblico;
- ∞ Padroneggiare le componenti emotive che inevitabilmente impattano sulle performance;
- ∞ Gestire qualsiasi tipo di uditorio per qualsiasi tipo di obiettivo.

#### **Obiettivi:**

- ∞ Fornire le metodologie per costruire interventi mirati ed efficaci rispetto agli obiettivi prefissati;
- ∞ Insegnare le tecniche più evolute per fare presentazioni in pubblico sempre più professionali, creando al contempo "spazi protetti" per fare palestra oratoria vera e propria.

#### **Programma:**

- La creazione della scaletta "vincente";
- I patti d'aula e regole di Leadership;
- Il feedback degli interlocutori: come valutarlo ed utilizzarlo con gli strumenti evoluti della PNL;
- Controllare le obiezioni del pubblico e gestire le risposte in modo assertivo;
- La reazione a provocazioni e sfide impreviste;
- Il ricalco e la guida nel public speaking;
- La scelta dei mezzi audiovisivi: come utilizzarli in modo efficace;
- La consapevolezza di sé e degli altri nella relazione con il pubblico;
- Self Management: la gestione dei propri stati emotivi;
- La magia del linguaggio metaforico;
- Oltre l'arte Socratica: le risposte superano le domande;
- La tecnica dell'Anchoring;
- Il linguaggio ipnotico;
- L'approccio Non Verbale nella gestione dell'uditorio;
- Il timing dell'intervento ideale;
- Tecniche efficaci di apertura e conclusione del discorso.

#### **Test finale**

## DURATA, DATE E INVESTIMENTO

Il seminario è articolato in due giornate full-immersion dalle ore 10.00 alle ore 18.00.

Date di svolgimento: **17-18 Aprile 2010**

La sede verrà comunicata all'atto dell'iscrizione.

Investimento previsto: **€ 850 + IVA**

Comprende: Frequentazione al corso – Materiale didattico su pen-drive – Attestato di partecipazione

Visita il nostro sito

[WWW.COMUNIKA.ORG](http://WWW.COMUNIKA.ORG)

Per avere informazioni o inviare il curriculum:

[master@comunika.org](mailto:master@comunika.org)

10...100...1000 PERSONE

A TE LA PAROLA !



Commercializzato da

**COMUNIKA**  
Istituto specializzato nella Formazione lo Sviluppo e la Comunicazione

Via Nomentana, 233

00161 Roma

tel. +39 06 44291240

fax +39 06 44249234